

PERSPEKTYWY ROZWOJU SPÓŁKI

Perspektywy rozwoju Spółki zdeterminowane zostały w Strategii *KOGENERACJI S.A. na lata 2015-2020*. Celem nadrzędnym Spółki pozostaje **utrzymanie wysokiej rentowności**. W dokumencie sformułowano również cele strategiczne w obszarach pozafinansowych, takie jak: **rozwijanie kultury bezpieczeństwa pracy**, zabezpieczenie przyszłości Spółki, zwiększenie konkurencyjności aktywów produkcyjnych, rozwój rynku i sprzedaży, partnerskie relacje z lokalnymi władzami, a także rozwój organizacji i kompetencji w oparciu o społeczną odpowiedzialność biznesu.

Wysoką rentowność KOGENERACJA S.A. będzie utrzymywać poprzez, z jednej strony, optymalizację przychodów ze sprzedaży podstawowych produktów, tj. ciepła, energii elektrycznej i certyfikatów pochodzenia energii oraz przez **wzrost sprzedaży usług multienergetycznych**, z drugiej zaś strony poprzez minimalizację kosztów zmiennych i rygorystyczne utrzymywanie kosztów stałych pod kontrolą. Nadal też prowadzona będzie optymalizacja majątku Spółki.

Priorytetem w KOGENERACJI S.A. pozostaje **bezpieczeństwo i higiena pracy**. W kolejnych latach kontynuowane będą działania poprawiające bezpieczeństwo pracy i zwiększające zaangażowanie pracowników i wykonawców w budowanie kultury bezpiecznej pracy. Niezmienny pozostanie również cel: „0 wypadków w Spółce”.

W aspekcie zabezpieczenia przyszłości Spółki najważniejszym zadaniem jest wypracowanie i **podjęcie decyzji odnośnie budowy nowych urządzeń** w Elektrociepłowni Czechnica, które powinny wejść do eksploatacji jeszcze przed końcem roku 2022. Z kolei w zakładzie we Wrocławiu, dzięki sprawnie funkcjonującym instalacjom odsiarczania i odzotowania spalin, KOGENERACJA S.A. jest i pozostanie **proekologicznym wytwórcą i dostawcą ciepła**, przyczyniając się do poprawy jakości powietrza w mieście i regionie.

Dla zapewnienia konkurencyjności aktywów produkcyjnych nieustannie prowadzone są w Spółce działania modernizacyjne urządzeń, **podnoszona jest sprawność procesu wytwarzania**, rozbudowywana automatyka, optymalizowana logistyka i gospodarka paliwowa. Dzięki temu również w przyszłości **utrzymywana będzie wysoka niezawodność** aktywów produkcyjnych gwarantująca bezpieczeństwo dostaw ciepła i energii elektrycznej do odbiorców.

Kolejne cele strategiczne KOGENERACJI S.A. to: **utrzymanie pozycji lidera na wrocławskim rynku ciepła** oraz **prowadzenie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w regionie**. Poprzez aktywną współpracę z dystrybutorem ciepła oraz władzami miasta Spółka nadal będzie uczestniczyć w ograniczaniu tzw. „niskiej emisji”, promować ekologiczne ciepło sieciowe oraz realizować projekty rozwoju sieci, w tym zadania finansowane w ramach programu KAWKA oraz Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT).

Ważnym elementem w Spółce pozostanie ciągle rozwijanie kompetencji pracowników w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu. Stąd kontynuowany będzie projekt *Ready for the future*, który ma przygotować pracowników i organizację KOGENERACJI S.A. do nowych wyzwań w perspektywie roku 2020.

Jak wskazano na wstępie, nakreślone wyżej perspektywy rozwoju Spółki bazują na obowiązującej obecnie Strategii KOGENERACJI S.A. Należy wszelako przypomnieć, iż **Grupa EDF** (większościowy akcjonariusz Spółki) prowadzi aktualnie **rozmowy na temat sprzedaży posiadanych w Polsce aktywów**, w tym również akcji KOGENERACJI S.A. W przypadku dojścia do skutku takiej transakcji być może perspektywy rozwoju Spółki stałyby się przedmiotem weryfikacji przeprowadzonej przez nowego inwestora.

Niezależnie jednak od potencjalnych zmian, Zarząd Spółki jest przekonany, że KOGENERACJA S.A. pozostanie **stabilnym podmiotem na rynku**, generującym **dobre wyniki finansowe** również w przyszłości.